

ÉTUDE 2023

STRATÉGIE  
RÉGIONALE  
eSS  
2024

# COMMERCES MULTI-SERVICES EN MILIEU RURAL

Actions et enjeux des acteurs de l'économie sociale et solidaire

## Le commerce ESS en milieu rural, vecteur d'accès aux services et de lien social

L'agence nationale de cohésion des territoires parle d'un "déclin de commercialité dans les communes rurales" (2023). Elle s'appuie notamment sur des données de l'Insee publiées en 2024, qui précise que "21 000 communes ne disposent d'aucun commerce, soit 62% contre 25%, en 1980".

Le café, qui autrefois était perçu comme un lieu de rencontre central du village, a disparu. Auteur de "Journal d'un café de campagne", Pierrick Bourgault a fait le calcul. La France comptait, il y a un siècle, 500 000 cafés, elle n'en compte désormais plus que 35 000.

En 2016, l'IFOP (Institut français d'opinion publique) réalise une étude sur la place des cafés dans les zones rurales. Dans un contexte où ces dernières se sentent marginalisées, avec une perception de perte de liens sociaux (75%), de commerces de proximité (67%), et de considération de la part des pouvoirs publics (72%) par leurs habitant-es, la réintroduction de cafés, reconnus comme des lieux essentiels pour le lien social (60%) et le dynamisme économique (77%) des communes rurales, émerge comme une stratégie pour revitaliser ces territoires.

Ainsi, 82% des habitant-es des communes dépourvues de café expriment le souhait d'avoir ce type de commerce dans leur localité. Ils soutiennent les initiatives et se mobilisent pour favoriser leur réouverture.

De nombreux cafés associatifs installés en campagne tentent de répondre aux attentes en proposant une offre de service d'ordre «multidimensionnelle». L'aspect multiservices du café associatif ou coopératif permet de redynamiser le village à la fois socialement, culturellement mais également d'un point de vue économique. Cette polyvalence affichée par les cafés ESS ruraux, apparaît aujourd'hui comme facteur déterminant pour la vitalité des territoires éloignés de la ville. Enfin, l'une des dimensions régulièrement affichée par les commerces est la dimension environnementale, en favorisant l'approvisionnement auprès de producteurs locaux.



## Le Melar dit, un lieu unique

« J'ai remarqué une énorme alchimie entre le bistrot et les clients. J'ai voulu faire ce stage pour le social et je le constate : ce bistrot est plus qu'un lieu public. C'est un lieu de rencontres, de spectacles, un endroit où les gens fêtent leur anniversaire ou juste un endroit pour profiter du bon temps. Ce lieu rassemble et il s'appelle : Le Melar dit. »

Camille 15 ans et habitante de Locmélar

## Origine des projets et dynamiques collectives

### Des projets récents d'origine citoyenne

**60%**

**créées après 2019**

On compte en moyenne une année entre le lancement de la dynamique et l'ouverture du commerce.

**71%**

**initiées par des collectifs**

formels ou informels d'habitant-e-s  
20% dans un processus mixte commune/habitant-e-s

**82%**

**Structures associatives**

Les autres structures sont coopératives (SCIC ou SCOP).

**50%**

**des structures employeuses**

Le temps de travail représenté en moyenne 0,8 ETP dans les structures employeuses.



### Des dynamiques collectives diversifiées



**174**

**Adhérents/sociétaires**

en moyenne. La base d'adhérents / sociétaires est en moyenne plus faible dans les commerces employeurs.

**16%**

**des commerces comptent la commune parmi leurs adhérents/sociétaires**

**32%**

**des commerces comptent des entreprises parmi leurs adhérents/sociétaires**

Les structures non-employeuses intègrent moins d'associations dans leurs adhérents.

**60%**

**des structures font état d'une mobilisation bénévole insuffisante**

et 37% d'une implication bénévole en baisse.

## Accompagnement et financement des projets

De manière assez surprenante, la majorité des structures répondant à l'enquête a fait état d'une absence d'accompagnement ou de financement au démarrage du projet.

### Des interlocuteurs-rices de proximité

**36%**

**La commune**

**28%**

**Pôle ESS**

36% des répondants font état de plusieurs interlocuteurs-rices : la commune, le pôle ESS, le TAG BZH ou encore France Active Bretagne.

### Un soutien financier limité

La majorité des structures n'a bénéficié d'aucun soutien financier au démarrage, notamment les structures employeuses.

Pour les commerces ayant été soutenus, ce soutien provient principalement de la commune ou d'un financement citoyen (crowdfunding ou club CIGALES).

## Organisation et modèles économiques

### Un ancrage au cœur de la commune

**56%**

**des structures ont repris un local existant**

**97%**

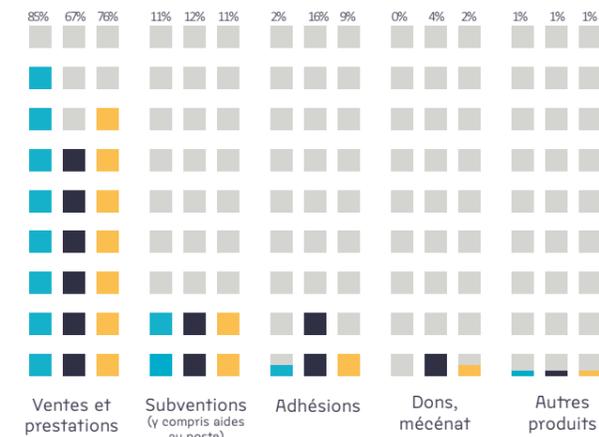
**sont locataires dont**

**48%**

**pour qui la commune est propriétaire**

### Un chiffre d'affaire à consolider

Répartition des produits



■ Employeurs ■ Non - Employeurs ■ Total

### Des activités économiques plus ou moins rentables

Le chiffre d'affaires est principalement basé sur les ventes et prestations. Les subventions représentent une part marginale dans le modèle économique.

Les activités d'épicerie, bar - salon de thé et restaurant sont les moteurs du modèle économique des commerces.

### Une très grande diversité d'activités

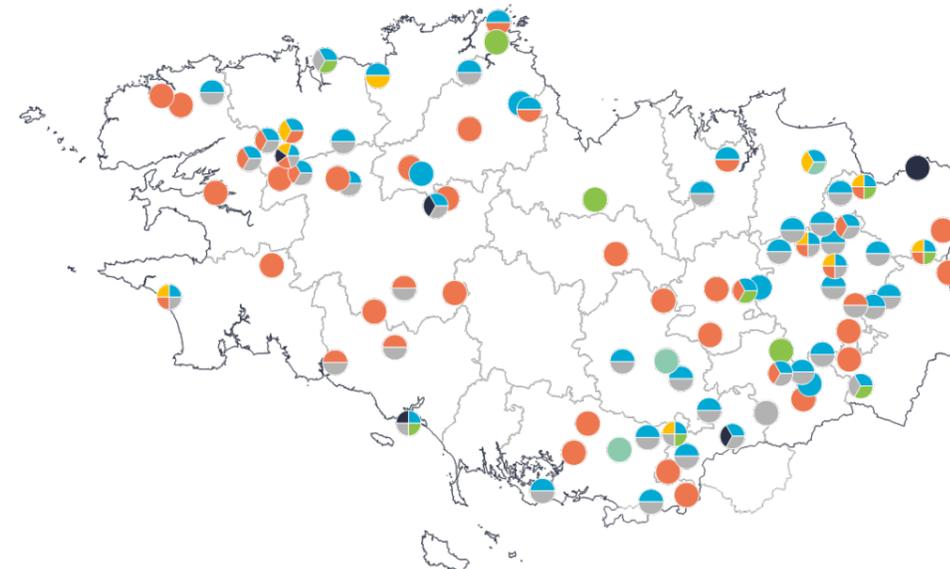
Que les structures soient employeuses ou non, les principales activités sont café, bar, salon de thé - épicerie - événements culturels - petite restauration - exposition ou vente d'artistes locaux. De manière plus marginale, elles proposent d'autres services : co-working, accompagnement de projet, hébergement individuel ou de groupes.

### Un modèle économique en tension

Plus de la moitié des structures employeuses font état d'un résultat déficitaire sur leur dernier exercice.

Les structures non employeuses arrivent majoritairement à équilibrer leur modèle économique.

### Présence des commerces ESS et leurs activités sur le territoire breton



Services :

- Café
- Restaurant
- Hébergement
- Epicerie
- Librairie
- Lieu d'animation
- Espace de coworking

# Enjeux de consolidation



Dans le cadre de l'étude, les commerces ont été questionnés sur leurs enjeux de structuration : il en ressort que ces enjeux sont les mêmes, que les structures soient employeuses ou non. Et pour répondre à ces enjeux, plus de la moitié des structures estiment avoir besoin d'un accompagnement.

1

**Consolider le modèle économique pour pérenniser l'activité**

2

**Mobiliser les bénévoles**

3

**Travailler le fonctionnement collectif**

4

**Mieux valoriser l'utilité sociale**

## Ce qu'il faut retenir :

L'important développement des commerces ESS multi-services en milieu rural ces dernières années en Bretagne répond à des enjeux **d'accès aux services de proximité**, de lien social, de vitalité des territoires. Cette dynamique ne doit cependant pas occulter une certaine **fragilité de ces commerces**, bien souvent installés dans des communes où le dernier commerce conventionnel avait disparu. Si les démarches citoyennes collectives à l'origine des projets sont un facteur important de réussite, le **soutien des partenaires publics et la mobilisation des acteurs de l'accompagnement et du financement** sont des gages de pérennité de ces projets. Cette priorité de la stratégie régionale de développement de l'ESS nécessite l'implication de tou-te-s pour favoriser l'émergence, la consolidation et le développement de ces projets porteurs de sens.



## Un café des possibles, lieu essentiel dans la vie de Guipel

L'apparition du Café des Possibles à Guipel a vraiment été un moment fort. Aujourd'hui, 5 ans après sa création, impossible de s'imaginer sans cet endroit incontournable du paysage guipellois. C'est un vrai lieu de rencontres, d'échanges entre les habitants. Il apporte une vraie proposition de services essentiels à la vie d'une petite commune rurale (Restauration, épicerie et bistrot de village). Il offre également une large variété d'animations culturelles et ludiques : Il y en a vraiment pour tous les âges depuis les après-midis jeux de société en passant par les concerts, les soirées à thème... Il permet aux associations de se rencontrer et d'imaginer des organisations communes d'événements. Il fait vraiment revivre le bourg. Je n'aurais qu'un mot pour le qualifier : Indispensable !

Isabelle JOUCAN, Maire de Guipel

## Comment cette étude a-t-elle été réalisée ?

En 2022, l'observatoire régional de l'ESS a réalisé un premier inventaire des commerces ESS multi-services en milieu rural. Sur cette base, le groupe de pilotage de l'étude réuni en 2023 a élaboré et diffusé un questionnaire auprès d'une centaine d'établissements bretons, avec l'appui des pôles de développement de l'ESS. Les objectifs de cette étude étaient les suivants :

- Identifier les dynamiques de création des commerces ESS en milieu rural et leurs modalités d'accompagnement
- Caractériser les modes d'organisation et la situation économique des établissements
- Identifier les leviers de consolidation et de développement des activités.

Recueillant près de 50 réponses, cette étude nous donne une image de la situation et des enjeux de ces commerces.

Nos remerciements vont également aux étudiant.e.s du Master 2 IDS - COPAR de l'université de Rennes qui ont réalisé en 2023 une étude intitulée « D'usagère d'un lieu à bénévole d'une association : habiter son territoire en participant à son dynamisme. Le cas des cafés associatifs en milieu rural breton »